

MANUÁL

JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

MANUÁL jednotného vizuálního stylu představuje soubor pravidel pro práci se znakem a logotypem, písmem, barvou a způsobem jejich užití. Dále vymezuje konstanty v oblasti merkantilních tisků (hlavičkové papíry, obálky, vizitky apod.).

Všechny rozměry v manuálu jsou uvedeny v milimetrech.

Soubor pravidel pro užití logotypu je **ZÁVZNÝ** a jakékoli jiné varianty a odchylky podléhají schválení kompetentní osoby Biskupství ostravsko-opavského a odpovědného grafika tvořícího manuál.

ZNAK a LOGOTYP

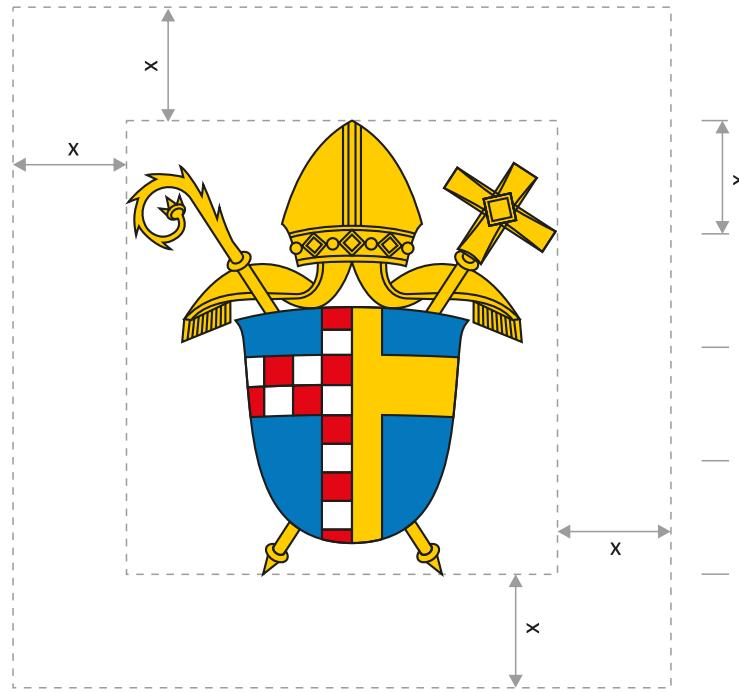


ZNAK se skládá z modrého šítu, na kterém je polcený heroldský kříž, vpravo červeno-stříbrně šachovaný, vlevo zlatý. Na štítu mitra. Za štítem pokosem zlatá berla, závitem ven, a pošikem zlatý procesní kříž, který připomíná patrocinium (zasvěcení) katedrály Božského Spasitele i kříž, jako symbol nové evangelizace. Barevnost erbu je odvozena z barev znaků většiny území, na kterých se diecéze rozprostírá.



LOGOTYP je spojení znaku a názvu „**Biskupství ostravsko-opavské**“ v přesně daném umístění a poměru.

ZNAK



C:20 M:100 Y:0 K:0
PANTONE 123



C:0 M:100 Y:100 K:0
PANTONE 1788



C:85 M:45 Y:0 K:0
PANTONE 3005



C:0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE Process Black

Čárkovaná čára je pouze ilustrační a označuje ochrannou zónu po obvodu znaku, která se rovná 1/4 výšky znaku (x).

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti znaku nebo logotypu, do které nesmí zasahovat text, fotografie, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je znak nebo logotyp aplikován. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost znaku nebo logotypu.

POUŽITÍ ZNAKU



Znak je možné použít i samostatně (např. prapor, vlaječka apod.), a to jen za přepokladu, že je **zcela zřejmé**, že se jedná o znak **Biskupství ostravsko-opavského**.

Minimální výška znaku v tomto případě je **25 mm**.

LOGOTYP



Čárkovaná čára je pouze ilustrační a označuje ochrannou zónu po obvodu logotypu, která se rovná 1/4 výšky znaku.

Délka názvu „Biskupství ostravsko-opavské“ se rovná 2,5 násobku výšky znaku (x).

Umístění názvu „**BISKUPSTVÍ OSTRAVSKO-OPAVSKÉ**“ je povoleno ve dvou variantách:

1. Název je vpravo vedle znaku, kdy je horní hrana prvního řádku zarovnána s pravým rohem štítu a druhý řádek je zarovnán se spodním okrajem štítu.
2. Název je zarovnán na střed pod znakem.

Název je vždy ve dvou řádcích. Výjimku tvoří vizitky, hlavičkové papíry a obálky, které jsou definovány dále v manuálu.

LOGOTYP

BISKUPSTVÍ OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



Pouze název „**Biskupství ostravsko-opavské**“ je dovoleno používat jen ve **VÝJIMEČNÝCH PŘÍPADECH** (a to jen v jednom řádku), kdy znak pro svou členitost není možné aplikovat (např. na pera, tužky).

LOGOTYP

rozměrová řada

velikost znaku 25 mm



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

velikost znaku 25 mm



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

velikost znaku 20 mm



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

velikost znaku 20 mm



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

velikost znaku 15 mm



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

velikost znaku 15 mm



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

Rozměrová řada logotypu představuje doporučené velikosti pro užití především na tištěných materiálech. Rozměrová řada se doporučuje pro barevná i černobílá provedení logotypu.

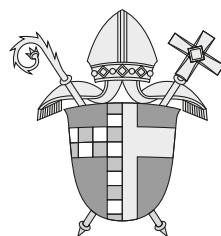
25 mm je doporučeno pro použití na formátu A3.

20 mm je doporučeno pro použití na formátu A4.

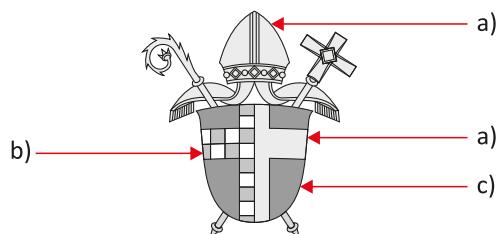
15 mm je doporučeno pro použití na formátu A5 a menším.

LOGOTYP

jednobarevné provedení - ve stupních šedi



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



a)
černá 10 %
PANTONE Cool Gray 1



b)
černá 30 %
PANTONE Cool Gray 4



c)
černá 50 %
PANTONE Cool Gray 7

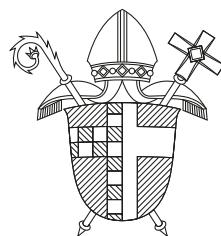


d)
černá 100 %

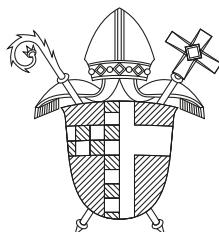
Provedení logotypu **ve stupních šedi** se aplikuje tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů použít plnobarevné varianty.

LOGOTYP

jednobarevné provedení - šrafované



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

Logotyp **v černobílém šrafovaném** provedení se aplikuje tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů použít plnobarevné varianty nebo varianty ve stupních šedi.

LOGOTYP

jednobarevné provedení - negativní



Logotyp **v negativním černobílém šrafováném** provedení se aplikuje pouze na jednobarevné tmavé plochy. V této verzi je celý logotyp v bílé barvě.

LOGOTYP

nejmenší přípustná velikost



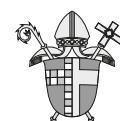
BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ



BISKUPSTVÍ
OSTRAVSKO-OPAVSKÉ

Minimální výška znaku v tisku zaručující jeho čitelnost a bezproblémovou reprodukci běžnými tiskovými technologiemi **je 15 mm.**
Další zmenšování již není přípustné.

LOGOTYP

nejmenší přípustná velikost - varianta negativní



Minimální přípustná výška negativního **šrafovaného** znaku v logotypu **je 20 mm**. V menší velikosti jsou linky šrafování nezřetelné a zanikají.



Pro minimální výšku **15 mm** je nutné použít znak **bez šrafování**.

Další zmenšování již není přípustné.

LOGOTYP

nepřípustná použití



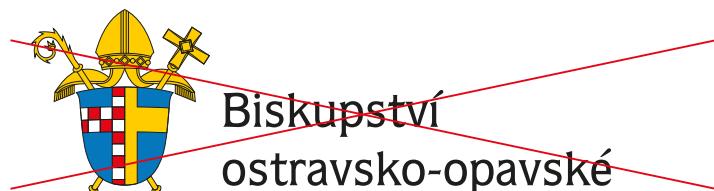
deformace
v ose y



deformace
v ose x



použití
kurzívy



použití
minusek



použití jiné
barvy písma



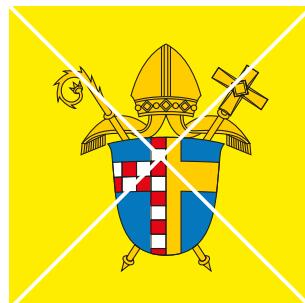
použití jiných
barev ve znaku

Podoba logotypu je jednoznačně definována. Pokud dojde k odchýlení od zadaných parametrů, je logotyp znehodnocen. Je nepřípustné měnit proporce, sklon či barevnost nebo vypustit část logotypu.

ZNAK

nepřípustná použití na barevném pozadí

Příklady **NEPŘÍPUSTNÉHO** barevného podkladu pro umístění znaku.

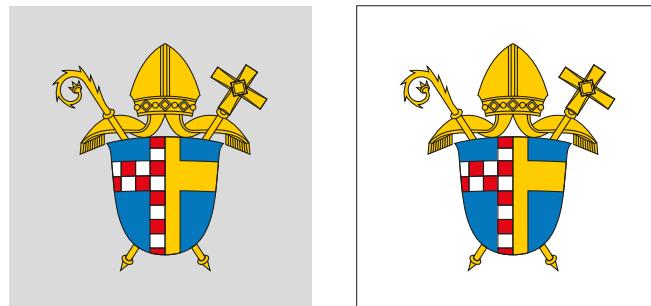
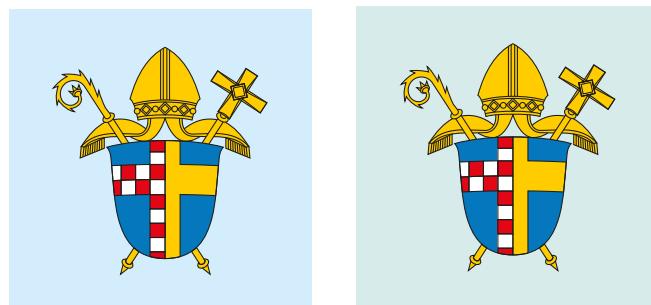
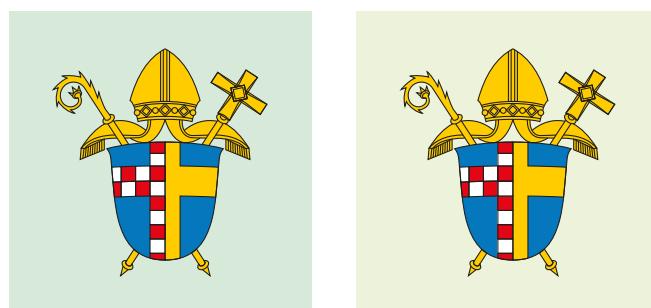


Znak a logotyp **je nepřípustné** používat na takových podkladových plochách, které znehodnotí jeho viditelnost a čitelnost. Nelze nadefinovat všechny možné případy, které mohou v praxi nastat, proto jsou zde uvedeny jen názorné ukázky. Je pak na citlivém uvážení zkušeného grafika, jakou variantu pro tu kterou podkladovou plochu aplikuje.

ZNAK

použití na barevném pozadí

Příklady **VHODNÉHO** barevného podkladu pro umístění znaku.



Pro zachování viditelnosti a čitelnosti znaku by neměla hodnota každé jednotlivé barvy zastoupené v podkladové ploše přesáhnout **20 %** krytí.

LOGOTYP

použití na barevném pozadí

Příklady **VHODNÉHO** barevného podkladu pro umístění logotypu.



Barva podkladu: C:0 M:0 Y:0 K:100



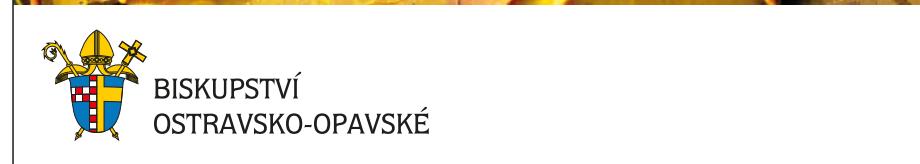
Barva podkladu: C:0 M:50 Y:100 K:50

Při použití logotypu **na tmavých jednobarevných plochách** je nutné dát název „Biskupství ostravsko-opavské“ **do bílé barvy**.

LOGOTYP

použití mimo barevné pozadí - fotografie

Příklady **VHODNÉHO** umístění logotypu vedle barevného podkladu.



Je **nepřípustné** použít jakoukoli variantu znaku nebo logotypu na pestrém, vzorovaném nebo jinak roztríštěném pozadí. V takovém případě je umísťujeme na světlý okraj (při dodržení ochranné zóny) mimo obraz.

LOGOTYP

použití na barevném pozadí - fotografie

Příklady **VHODNÉHO** umístění logotypu na barevném podkladu.



Příklad použití logotypu přímo na fotografii na místě, které neruší jeho viditelnost a čitelnost. Hodnota každé jednotlivé barvy zastoupené v podkladové ploše v místě, kde se nachází logotyp, by neměla přesáhnout **20 %** krytí.



zal. 1991

KLEINWÄCHTER
grafika • reklama • tisk

www.tiskarnaklein.cz